



24. MCC-Kongress

Innovatives SchadenManagement²⁰²³

29. und 30. November 2023 in Köln

Der Kongress für Entscheider!

Werden Sie Partner!



Werden Sie Kooperationspartner.

Werden Sie aktiver Kooperationspartner/Sponsor auf **Innovatives Schadenmanagement²⁰²³** !

Nutzen Sie die Möglichkeit, neue Kontakte zu generieren und Ihre bestehenden Geschäftsbeziehungen in einem professionellen Umfeld zu vertiefen und nutzen Sie die Chance, Ihr persönliches Netzwerk auf Top-Executive-Ebene auszubauen.

Durch die **intensive und langfristige Vorab-Bewerbung** treten Sie - über verschiedene Kommunikationskanäle - in eine nachhaltige, breite und tiefe Kommunikation mit Ihrer Zielgruppe und schaffen **Awareness** für Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Lösungen.

Auf dem Kongress selbst wird dann Ihre Zielgruppe sozusagen „**touchable**“.

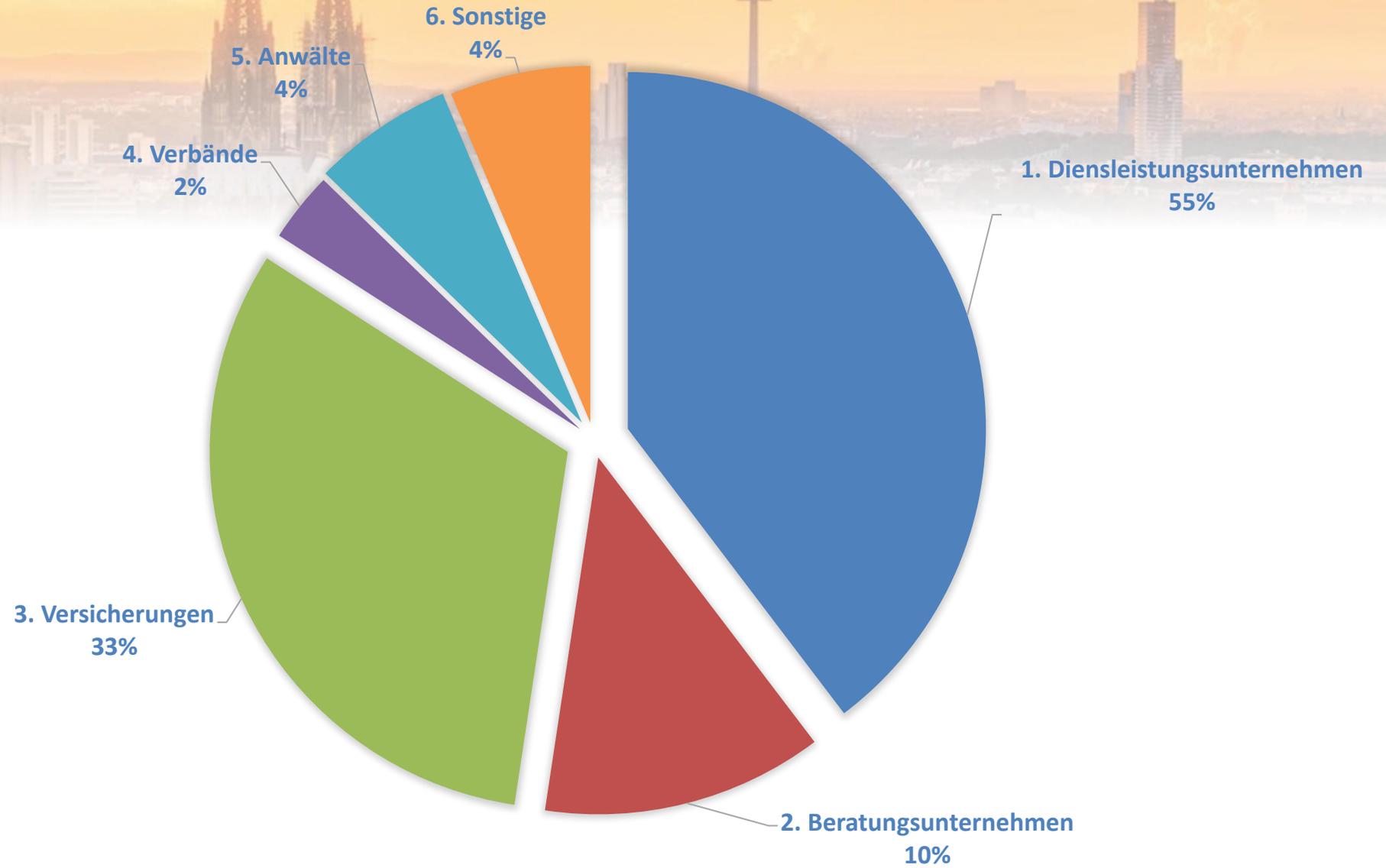
Die **umfangreiche und intensive Nachberichterstattung** in den einschlägigen Fachmedien rundet schließlich die Kooperationspartnerschaft ab. Diese Effekte bietet Ihnen kein anderes Medium!

Treffen Sie Ihre Zielgruppen, ExpertenInnen und MeinungsführerInnen am „**Point of Action**“ und **gestalten Sie die Zukunft des Schadenmanagements aktiv mit!**





TEILNEHMERSTRUKTUR



Durchschnittliche Teilnehmerzahl
der letzten 2 Jahre:

2021: ca. 230 TeilnehmerInnen
2022: ca. 240 TeilnehmerInnen



Impressionen aus dem letzten Jahr



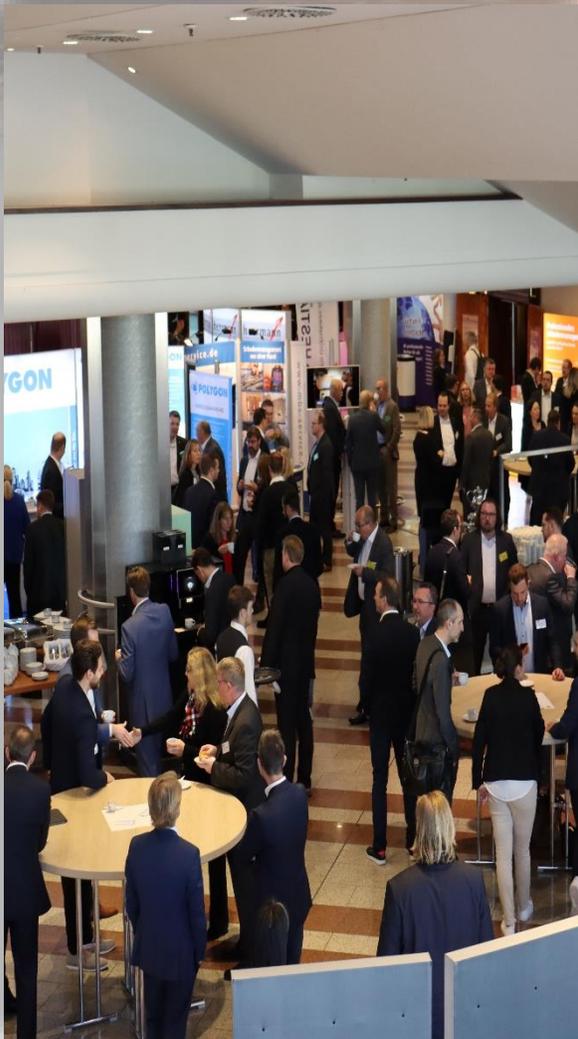


Werden Sie Partner!





Level 1-Partnership



Starke Leistungen

Auf dem Kongress:

- Ausstellungsfläche oder Speakerscorner (max.6m²) im unmittelbaren Kongressumfeld.
- Präsenz Ihres Logos in den Powerpointpräsentationen während der Pausen.
- Unternehmenskurzdarstellung und Ihr Logo im Internet.

Ihr Unternehmen ist präsent:

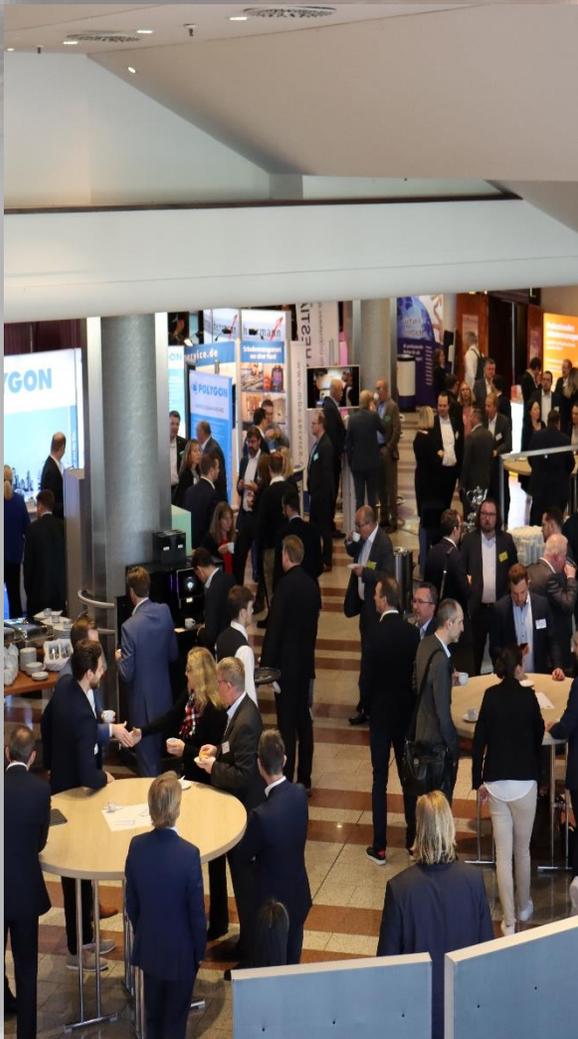
- Zwei Personen Standbesetzung haben freies Catering im Rahmen des Hotels. (Diese sind nicht zu den Vorträgen zugelassen.)

€ 3.900,-

Alle Preise zzgl. Gesetzl. USt.



Level 2-Partnership



Starke Leistungen

Vor dem Kongress:

- Nennung Ihres Unternehmens mit Logo und Kurzdarstellung in der Kongressbroschüre.
- Aktive Vorab-Bewerbung des Kongresses mit Ihnen als Sponsor.
- Werbeanzeige in der Kongressbroschüre

Auf dem Kongress:

Level 1 +

- Auslegen Ihrer Unternehmensbroschüren auf den Teilnehmerplätzen und auf einem separaten Tisch.

Ihr Unternehmen ist präsent:

- Sie erhalten bis zu 2 Freikarten für Ihre Kunden.

€ 6.900,-

Alle Preise zzgl. Gesetzl. USt.



Level 3-Partnership



Starke Leistungen

Vor dem Kongress:

Level 2 +

- Benennung eines Referenten aus Ihrem Unternehmen für das Plenum (Speakerslot).
- Ihr Logo erscheint auf der Titelseite der Broschüre.
- Ihr Logo erscheint in den Anzeigen der Medienpartner.

Auf dem Kongress:

Level 2 +

Ihr Unternehmen ist präsent:

- Sie erhalten bis zu 6 Freikarten für Ihre Kunden oder Ihre Mitarbeiter.

Preis auf Anfrage



Zusätzliche Features für Ihre Kooperationspartnerschaft

Zusätzliches Kartenkontingent (10 Karten)

Dieses Angebot gilt nur i.V.m. einer **Level 2 oder 3 Partnerschaft**.

Preis auf Anfrage

Online-Interview im Vorfeld des Kongresses

MCC nimmt ein Online-Interview auf (ca. 7-10 min) - mit dem/der jeweiligen SpeakerIn Ihres Unternehmens oder einer anderen von Ihnen benannten Person - und sendet dieses per E-Mail als Link an die potenzielle Zielgruppe (ca. 30.000 personalisierte E-Mails). Dabei erhält Ihr Unternehmen nochmals zusätzliche Herausstellungsmerkmale für den Kongress.

Dieses Angebot gilt nur i.V.m. einer **Level 3 Partnerschaft**.

€ 3.900,-

Stand-Alone-Newsletter

Ihr Unternehmen kann zielgruppenspezifisch gerichtete Botschaften per E-Mail über den MCC E-Mail Kanal direkt an ca. 30.000 personalisierte EmpfängerInnen übermitteln. Die Inhalte der jeweiligen Botschaften sind zuvor mit MCC abzustimmen. (Die Anzahl der Newsletter ist auf 4 Stück pro Jahr beschränkt).

Dieses Angebot gilt nur i.V.m. einer **Level 2 oder 3 Partnerschaft**.

Preis auf Anfrage

Ihr Unternehmen als Gastgeber des Abendessens am 1. Kongresstag

Ihr Unternehmen ist Gastgeber des Abendessens am 1. Kongresstag. Darauf wird bereits in der Kongressbroschüre hingewiesen. Ein(e) VertreterIn Ihres Unternehmens kann ein kurzes Grußwort an die Teilnehmenden des Abendessens richten. Ebenso kann Ihr Unternehmen eine(n) interessante(n) zum Kongress passende(n) Dinner-SpeakerIn stellen.

Dieses Angebot gilt nur i.V.m. einer **Level 3 Partnerschaft**.

€ 5.900,-



Die Automotive Claims Lounge

Innovatives SchadenManagement ist seit jeher eine Plattform, die alle wichtigen Themen des Schadenmanagements beleuchtet. Die Vielzahl und Komplexität der mannigfaltigen Themen kann natürlich dazu führen, dass in dem einen oder anderen Jahr unterschiedliche Schwerpunkte gebildet werden.

Mit der **Automotive Claims Lounge** wollen wir dem Wunsch vieler TeilnehmerInnen gerecht werden, den Fokus stärker und auch kontinuierlich auf das Thema **Kfz-Schaden** zu legen. Selbstverständlich ohne die anderen wichtigen Themen zu vernachlässigen.

Die **Automotive Claims Lounge** repräsentiert ein neues Feature auf der Präsenzveranstaltung in der das Thema **Kfz-Schaden** eine neue, hochwertige Bühne bekommt.

Nach dem grundsätzlichen MCC-Motto („locker, lässig, sexy“ 😊) werden aktuelle **Kfz-Schaden** Themen in einer höchst kommunikativen Form eruiert, referiert und diskutiert.

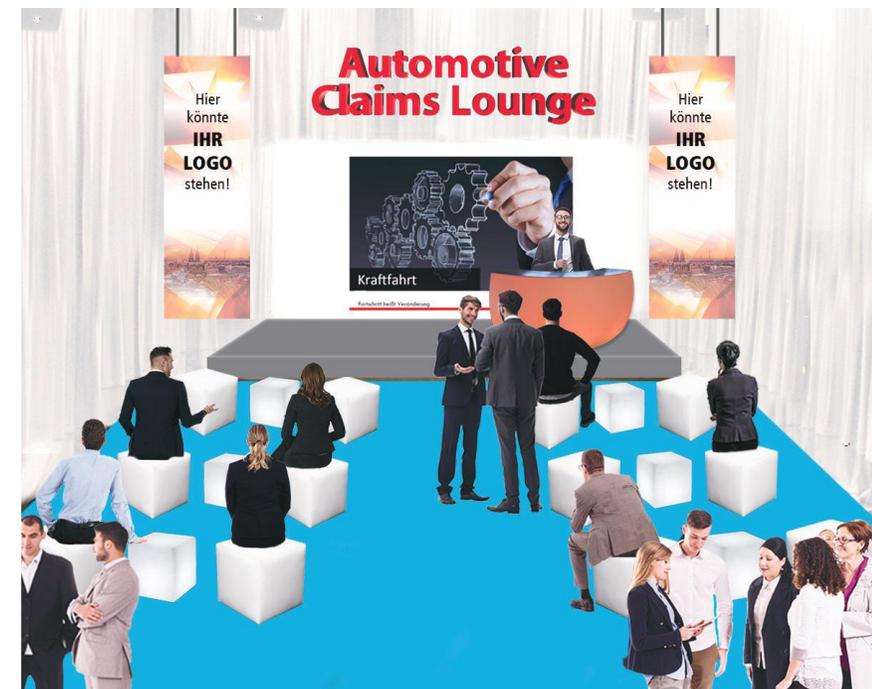
Hochkarätige **Kfz-Schaden-ExpertenInnen** aus der Versicherungsbranche und Spezialisten aus dem **Dienstleistungsbereich** stehen Ihnen für einen interessanten und innovativen Austausch zur Verfügung.

Die **Automotive Claims Lounge** findet als paralleles Forum neben der Hauptveranstaltung statt.

Nutzen Sie diese einmalige Möglichkeit und machen Sie mit. Werden Sie **KooperationspartnerIn** bei der **Automotive Claims Lounge**. (Achtung, die Anzahl der KooperationspartnerInnenships ist eng begrenzt).

Unsere Themen

- **Drohverlustrückstellungen in vielen Kfz-Versicherungen**
- **Nachhaltigkeit im Kfz-Schaden**
- **KI – Fluch und Segen**
- **Kfz – Digitale Lösungen bei der Schadenmeldung**
- **Vormarsch der E-Autos – Konsequenzen für Werkstätten und Schäden**





HYBRID-ADDITIV



- **ZUSÄTZLICHE INKLUDIERTE ONLINE-LEISTUNGEN**
- Werbeclip (max. 30 Sekunden), der während der Pausen und vor Beginn des Kongresses eingespielt wird.
- Zusätzlich zur Unternehmensdarstellung auf der MCC-Homepage erhält der Kooperationspartner die Möglichkeit, seine Hinweise auf das eigene Unternehmen zu erweitern. Dies kann mit Hilfe einer Video- oder Textdatei oder ähnlichem frei gestaltet werden.
- Einblendung eines Banners mit Ihrem Logo während bestimmter Vorträge und während den Diskussionsrunden.
- Einblendung Ihres Logos während der Pause oder einer von Ihnen gestalteten Chart (1-Seite DinA4/1 Folie Powerpoint) während der Pausen.
- *Die oben aufgeführten Leistungen sind nur in Verbindung mit einer zuvor abgeschlossenen Kooperationspartnerschaft möglich. Die Leistungen können nur in Absprache mit MCC in Anspruch genommen werden und müssen am jeweiligen Veranstaltungsort (technisch) realisierbar sein. Der Inhalt muss rechtzeitig bei MCC vorliegen und den jeweiligen Vorgaben entsprechen.*



Wir freuen uns, mit Ihnen ins Gespräch zu kommen

Gerne entwickeln wir auch auf Ihre Bedürfnisse speziell abgestimmte Lösungen.

Sollten Sie weiterführende Informationen benötigen, helfen wir Ihnen gerne.

Ihr Ansprechpartner:

MCC – Management Center of Competence
Scharnhorststr. 67a ; 52351 Düren
Michael Hamacher: 02421/12177-10
Mail: hamacher@mcc-seminare.de
www.innovatives-schadenmanagement.de